



## Association des Amis du Musée Artcolle

### Présentation du bilan 2016 pour l'assemblée générale du 6 juillet 2017.

#### Bilan moral de l'année 2016.

- L'année 2016 a commencée en fanfare puisque le musée Artcolle s'est vu décernée le Trophée de la vie locale par le Crédit Agricole : avec un chèque de 300 euros à la clef pour l'association, l'initiative est également excellente de la part de cette banque. Notons que c'est grâce aux infos transmises par notre secrétaire -Joelle – que nous avons eu vent de ce concours auquel nous avons souscrit – et au final remporté - dans la joie et l'allégresse !
- Une réédition à 2000 exemplaires de notre plaquette publicitaire a été éditée et bien sûr diffusée.
- Musée à lire : Création d'un « musée à lire » : nous avons mis à la disposition du public une douzaine de fiches plastifiées format A4 se composant d'un texte apportant un éclairage particulier sur une œuvre ou un artiste. Non seulement ce « musée à lire » a augmenté le temps de visite pour les plus passionnés, mais il connaît largement beaucoup de succès auprès des visiteurs (ce succès nous a obligé à les faire en double exemplaire). D'autres fiches seront réalisées suivant le même principe.
- Pour la deuxième année le musée a participé avec succès aux journées du patrimoine. La période estivale du musée prend fin à présent avec le dimanche d'ouverture de participation à ces journées, généralement mi-septembre.
- Comme d'habitude la presse locale et régionale a abondamment communiqué sur le musée – mais également la presse nationale à travers un article généraliste sur l'art du collage informant ses lecteurs de l'existence du musée Artcolle (Le Nouvel Observateur).
- Mme Magalie Sabot, Psychologue Clinicienne, docteur en psychologie clinique et psychopathologie, Responsable scientifique, est venue à plusieurs reprises sur rendez-vous au musée Artcolle afin de se documenter sur l'histoire de l'art du collage pour préparer sa thèse. Celle-ci, intitulé Du collage au phot collage : une médiation thérapeutique revisitée en clinique hospitalière (468 pages ! pour information) a été présentée en novembre 2016 à l'Université Sorbonne. Sur plusieurs pages, et à plusieurs reprises, cette thèse – dont Magalie a donné un exemplaire à PJ pour la documentation - rend hommage au musée de l'art du collage.

- La majorité des permanences ont été réalisées par PJ ou Sylvia, ou les deux à la fois, mais aussi par Joelle et Evelyne, avec l'appui de Catherine dans la période estivale : bref, aucun souci !
- Depuis juillet 2016 un questionnaire (format 10x15 cm) est remis à chaque visiteur du musée (voir plus bas, rubrique : Fréquentation).
- Durant toute la période estivale une petite tombola a été mise en place à l'intérieur du musée (mais aussi sur le site internet de celui-ci) : en lot (un seul lot !) un collage format 40x40 cm de PJ (Poème en boîte). Vente des tickets à 1€. Le tirage a eu lieu en public le dimanche 16 septembre. L'heureuse gagnante a été Mme Evenat (département de l'Ille et vilaine). Le lot lui a été envoyé via colissimo. Gain récolté : 78 € (dont 15 € via internet).
- Via internet un groupe de réflexion composé d'adhérents collagistes impliqué dans l'association a « cogité » autour de différentes thématiques et projets. Le « musée à lire » et le « questionnaire » ont d'abord été validé par le groupe, sous proposition de PJ, avant d'être mis en pratique. D'autres sujets sont actuellement en cours de réflexion (artiste en résidence, artothèque, etc.) sur le forum de l'association.
- Parmi les nouvelles acquisitions 2016 du musée des œuvres de : Hélène Donadieu, Agnès Cukier, Cordula Kagemann (Allemagne) etc. ainsi que de nombreux ouvrages relatifs à l'art du collage, le tout hors trésorerie de l'association.

### **Côté travaux**

- La municipalité a rénové la cage d'escalier (et Dieu sait si elle était vaste !) et un accès personne à mobilité réduite a été créé devant la porte d'entrée pour les fauteuils roulants. L'engagement de la municipalité envers le musée Artcolle ne se dément pas, il s'est amplifié ces dernières années.
- Nous avons récupéré une salle supplémentaire en 2015 – dite salle de musique- afin de pouvoir s'en servir comme salle de stockage sous réserve que nous la réhabilitons (si besoin) nous-même : moquette collée au mur depuis mathusalem (avec les vieilles colles toxiques d'antan) plafond défectueux, peinture hors d'usage, etc. Plutôt que d'en faire une salle de stockage l'idée m'a été d'en faire une salle d'exposition temporaire : j'ai donc commencé des travaux en 2016, afin de décoller du mur cette tapisserie – après avoir « pelé » la moquette murale (6 sacs de 100 litres !) il en restait un support papier noir indécollable : Cyril est venu avec un outil magique : la décolleuse ! En deux week-ends - entre bonne volonté, maladresse, et crise de rire - elle fut décollée laissant apparaître des murs délabrés. Bref, si les travaux n'ont pas abouti en 2016, ils ont bien avancé (ils sont à présent finit depuis... quelques jours si ce n'est quelques heures !).

### **Bilan financier de l'année 2016.**

- Tableau ci-dessous. Pour rappel les adhésions sont fixées à 5 € pour les adhésions sans droit de vote (soutien), et à 20 € pour les adhésions avec droit de vote.
- La municipalité nous a accordé une subvention de 150 euros.
- En résumé : une relativement bonne année : mais ne rêvons pas pour 2017 ce mini édredon financier a été pulvérisé par les frais de matériel (peinture, outils, enduit, rails, cimaises, etc.) pour la rénovation de la futur salle d'exposition temporaire ainsi que l'achat d'une toile « historique » qui était à portée de main. Ceci étant précisé l'association n'a pour but d'avoir un petit matelas financier mais d'investir chaque sou dans l'amélioration du musée. C'est dire que chaque adhérent, chaque cotisation, c'est la vie et le devenir du musée.

### Association Les amis du musée Artcolle - Bilan 2016

Assurance	181,40 €
Matériel	44,92 €
Plaquette publicitaire	290,40 €
Frais postal (envoi tombola)	11,00 €
Photocopies affichettes	17,80 €
Petit matériel restauration	35,00 €
Frais divers	102,60 €
	683,12 €

Adhésion	645,00 €
Subvention	150,00 €
Don tirelire	22,00 €
Tombola	78,00 €
Prix Crédit Agricole	300,00 €

	1 195,00 €
Résultat 2016	511,88 €
Fond de caisse 2015	405,41 €
Reste en compte :	917,29 €

#### **La fréquentation du musée, en détail.**

Pour cette saison estivale 2016, chaque visiteur a reçu lors de son entrée au musée du collage une fiche " à remplir " éventuellement, et ce sans aucune autre demande particulière : environ 1 visiteur sur 4 a rempli cette fiche - en généralité une fiche pour un couple ! - mais c'est comme pour les élections, dont les pourcentages sont calculés en dehors des abstentionnistes qui représentent 40% de la population... Il faut bien se faire une idée des choses : sur environ 400 visiteurs pour la saison estivale 2016, 100 ont rempli notre petit questionnaire - et voici ce que cela donne - en prenant en compte que contrairement à l'année dernière, les visiteurs des journées du patrimoine 2016 ont été plus " départementaux " que l'année précédente - et qu'avec 80 visiteurs lors de ces 2 journées - cela change ou modifie quelque peu les statistiques de la fréquentation du musée Artcolle pour la saison estivale 2016, puisque les journées du patrimoine clôturent cette saison :

36% proviennent des Côtes d'Armor (en incluant les journées du patrimoine ce pourcentage monte à 45%)

11% du Morbihan

5% du Finistère

1% de l'Île et Vilaine

Soit 62% de Bretons (réduit à 51% en dehors de la fréquentation des journées du patrimoine).

10% de l'Ile de France

5% de l'étranger (principalement : Belgique, Suisse, Royaume-Uni)

5% du Calvados (!)

Autres départements : 72/ 34/ 49/ 59/ 90/ 44/ 45/ 69/ 33/ 60...

### **Comment les visiteurs ont-ils entendu parler du musée Artcolle ?**

Par les relations (c'est-à-dire par des gens qui avaient déjà visité le musée) : 33%

Par la presse : 28% (réduit à 17% en dehors des journées du patrimoine)

Par Internet : 21%

Par la plaquette publicitaire : 13%

Le reste était divisé par France Inter, FR3, le salon du collage de Paris, les T.A.P., Etc.

### **Les visiteurs connaissaient-ils l'art du collage avant leur visite au musée Artcolle ?**

Non, absolu : 45%

Un petit peu : 44%

Oui, tout à fait : 11%

### **Les visiteurs pratiquent-ils eux-mêmes cet art :**

Non, absolument pas : 68%

Parfois un petit peu : 20%

Oui : 12%

### **Des petits enseignements à cela :**

Le musée commence à s'inscrire dans le paysage culturel de la Bretagne – et particulièrement dans celui Costarmoricain (et encore plus auprès des Plémétails : plus de 50% des visiteurs des journées du patrimoine étaient de Plémet ou des environs : Loudéac, etc.).

Si je dis souvent qu'un visiteur nous amènera 4 visiteurs, je ne suis pas si loin de la vérité, puisqu'un visiteur nous amène 3 visiteurs étant donné qu'un tiers de nos visiteurs provient du bouche-à-oreille (plus jeune j'eusse espéré que cela provienne du bouche-à-bouche : mais hélas, il n'est plus l'heure de rêver !).

Le bouche à oreille, faute de budget conséquent pour une véritable communication, cela est notre point fort.

21% des visiteurs ont eu l'info par Internet : cela est également l'une de nos principales forces : 1 visiteur sur cinq a eu l'information du musée sur Internet : être premier dans les moteurs de recherche n'est pas vain... et avoir créé l'un des premiers sites artistiques français – et le premier sur l'art du collage – en 1994 – époque glorieuse où rien ne devait remplacer le Minitel comme l'avenir l'a confirmé, au même titre qu'un siècle plus tôt rien ne devait remplacer la machine à vapeur – etc.

Il est bien sûr inutile de préciser l'importance, au niveau de la communication, de la presse locale, surtout lorsqu'il s'agit des journées du patrimoine.

Cependant nous noterons qu'en dehors de la presse locale, l'étude consacrée à l'art du collage publiée par l'hebdomadaire Le Nouvel Observateur en juin 2016, faisant référence en quelques lignes au musée Artcolle de Plémet, nous a été bénéfique.

Notre plus grande dépense financière annuelle (2000 exemplaires de la plaquette recto-verso couleur du musée Artcolle) nous apporte 13% des visiteurs.

89% des visiteurs ne connaissent absolument pas, ou très peu, l'art du collage : le musée n'a pas été créé pour une élite - il a été créé avant tout pour faire découvrir toute la richesse et la pluralité de cet art : en attirant 89% de non initié le musée remplit son rôle : être le porte-étendard de cet art, tout autant que la première approche à la richesse de cet art.

88% des visiteurs ne sont pas - ou très peu collagiste : le but du musée est d'attirer tous les curieux de l'art - et donc de la vie - et pas seulement les esthètes : rien n'est incompatible, semons les graines, faisons découvrir, chacun pourra s'il le souhaite y trouver son chemin - quant aux esthètes, ils auront le plaisir de découvrir le seul musée consacré à l'art du collage, et auront réponse à toutes leurs questions - et ce bien au-delà : nous sommes tous l'amateur d'hier, et l'esthète du lendemain - voire vice versa - le musée répond parfaitement aux deux demandes et aux deux démarches.

La saison estivale 2016 ne représente pas toute l'année 2016 : nous avons eu en dehors de la saison estivale plus d'une cinquantaine de rendez-vous pour les particuliers et les groupes.

Au total le musée a accueilli entre 800 et 1000 visiteurs durant l'année 2016 (j'ai enfin mis en place un cahier de pointage ... début 2017 ... le bénévolat c'est parfois donné du temps à l'absence de temps afin d'en trouver).

Pour information entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 21 juin 2017 nous avons eu le même nombre de rendez-vous que pendant toute l'année 2016, et près de 400 visiteurs.

Bien cordialement – et avec tous mes remerciements -

Pierre Jean (pour le conseil d'administration : Sylvia, Joelle, Evelyne, Catherine, Danièle).

**Programme de l'Assemblée générale du 6 juillet 2017 :**

Mise à jour des cotisations (pour les participants présents qui ne seraient pas à jour de leur cotisation 2017).

Présentation du Bilan moral et financier 2016 – et votation à ce sujet.

Présentation des objectifs et projets 2017 (dont certains ont déjà été réalisés).

Questions diverses si besoin.

Un compte rendu de l'Assemblée Générale 2017 sera mis en ligne sur le site de l'association avant la fin juillet :

<http://association.artcolle.com/>